

03
ACCESO
A INTERNET FIJA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

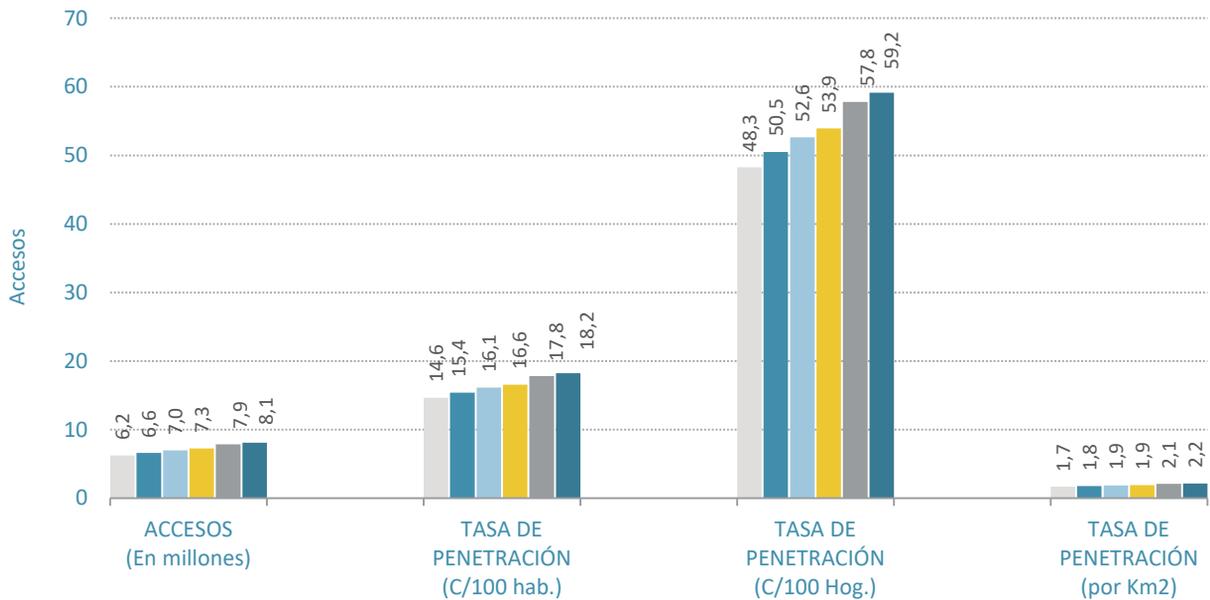
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

ACCESOS/PENETRACIÓN

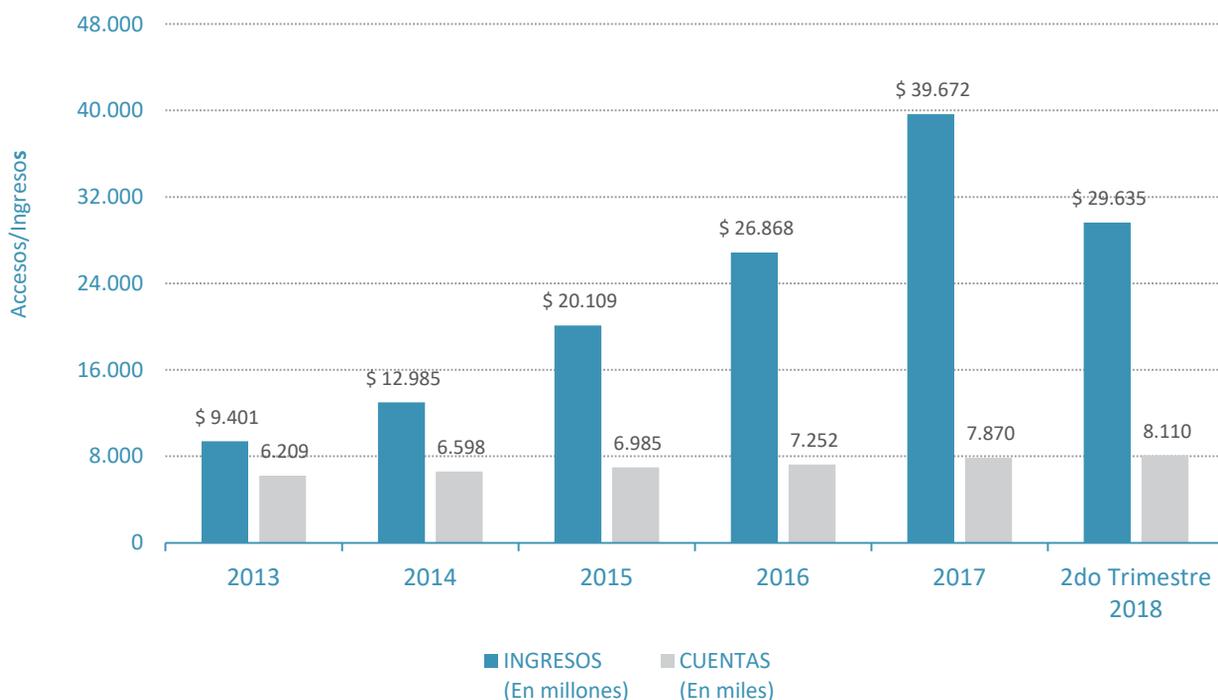
	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,110
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,24
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	59,16
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,16



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2do Trimestre 2018

INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 29.635
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.110
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 3.653,90
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 608,98



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

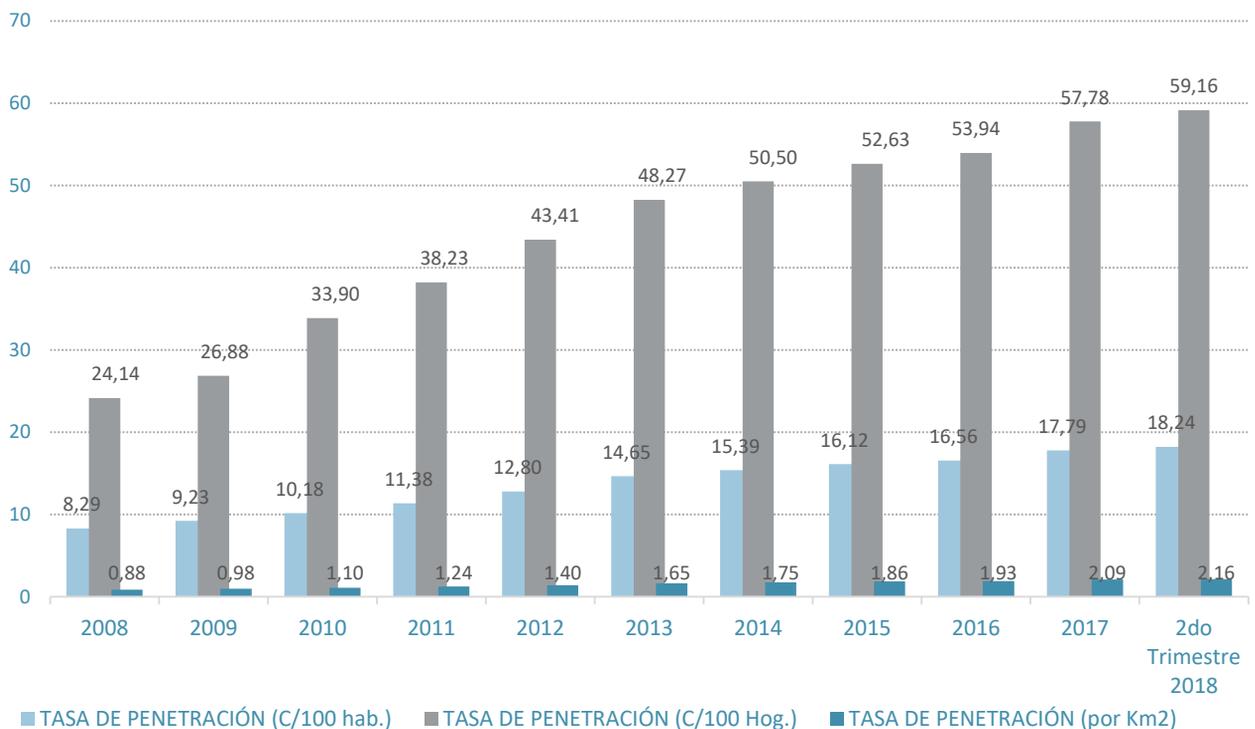
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2do Trimestre 2018	8.083.533	26.911	8.110.444

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 - 2do Trimestre 2018

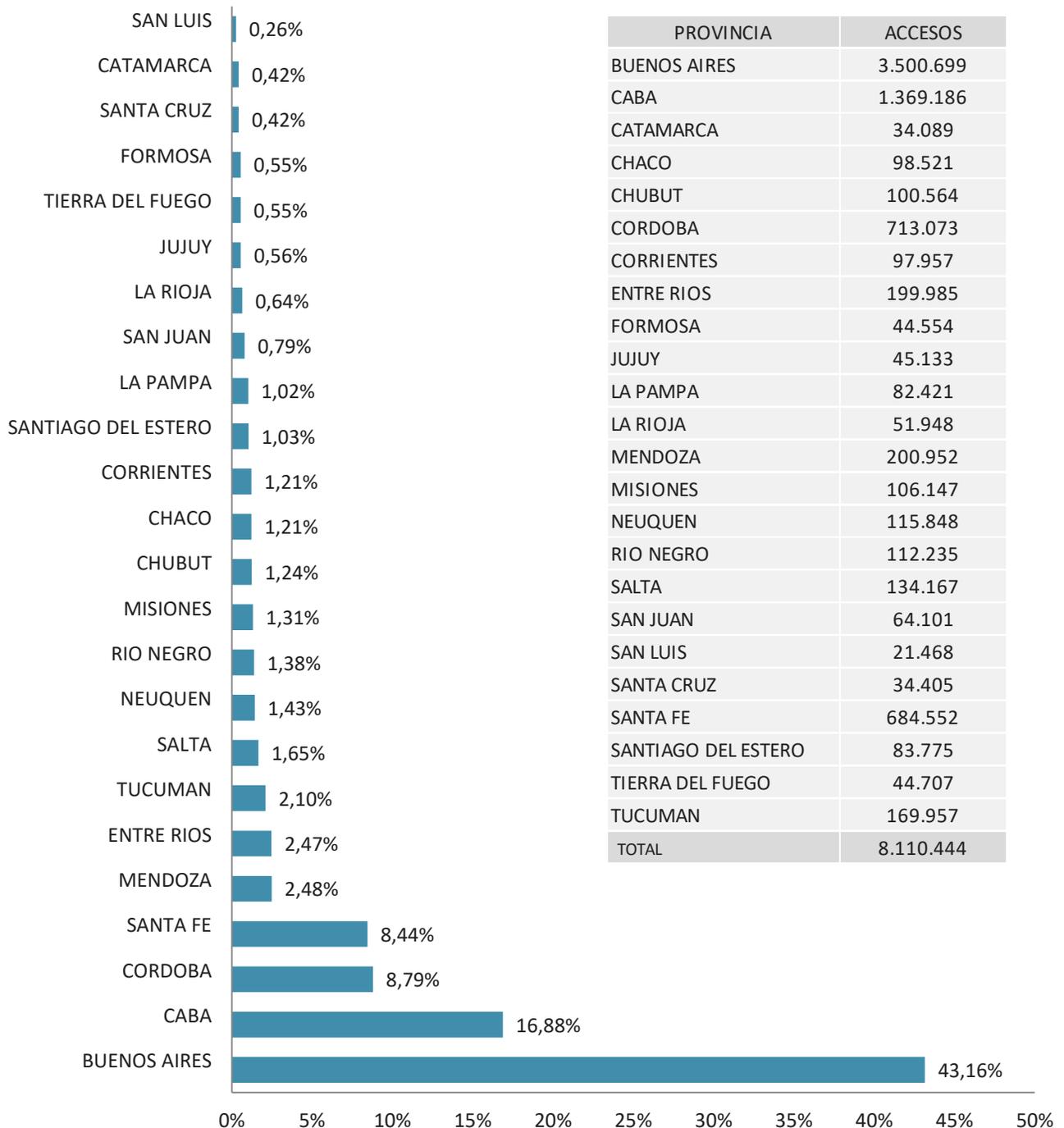


EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 2do Trimestre 2018

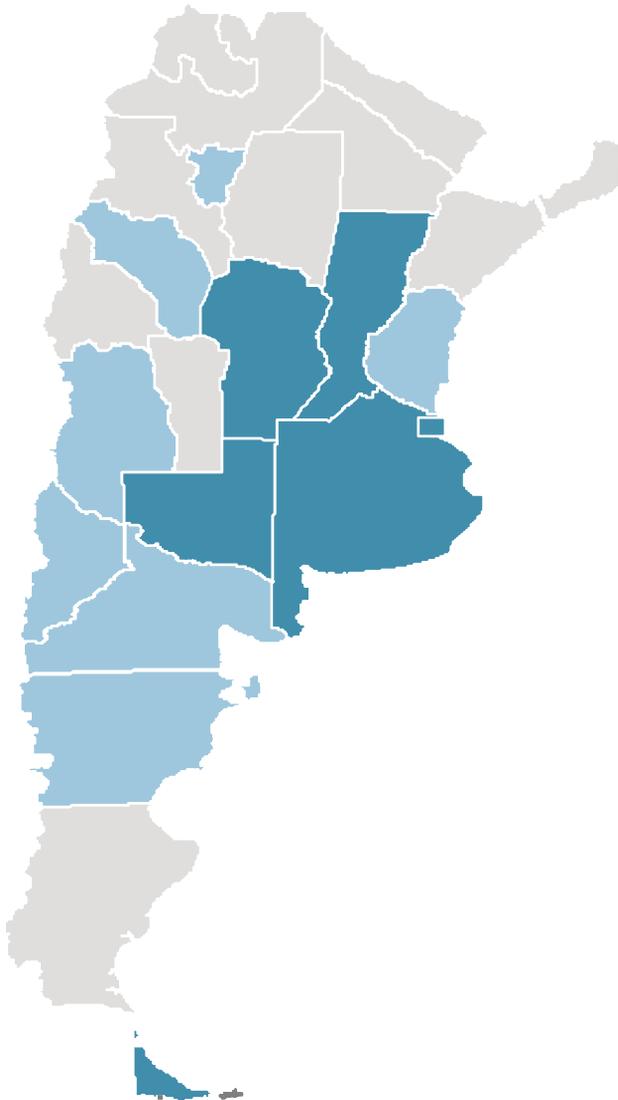
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,11
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	3,05%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,24
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	59,16
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,16



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	20,37
CABA	44,63
CATAMARCA	8,36
CHACO	8,35
CHUBUT	16,83
CORDOBA	19,37
CORRIENTES	8,90
ENTRE RIOS	14,71
FORMOSA	7,49
JUJUY	5,99
LA PAMPA	23,41
LA RIOJA	13,57
MENDOZA	10,32
MISIONES	8,62
NEUQUEN	17,93
RIO NEGRO	15,43
SALTA	9,67
SAN JUAN	8,39
SAN LUIS	4,34
SANTA CRUZ	9,92
SANTA FE	19,68
SANTIAGO DEL ESTERO	8,75
TIERRA DEL FUEGO	27,16
TUCUMAN	10,28
Penetración Nacional	18,24

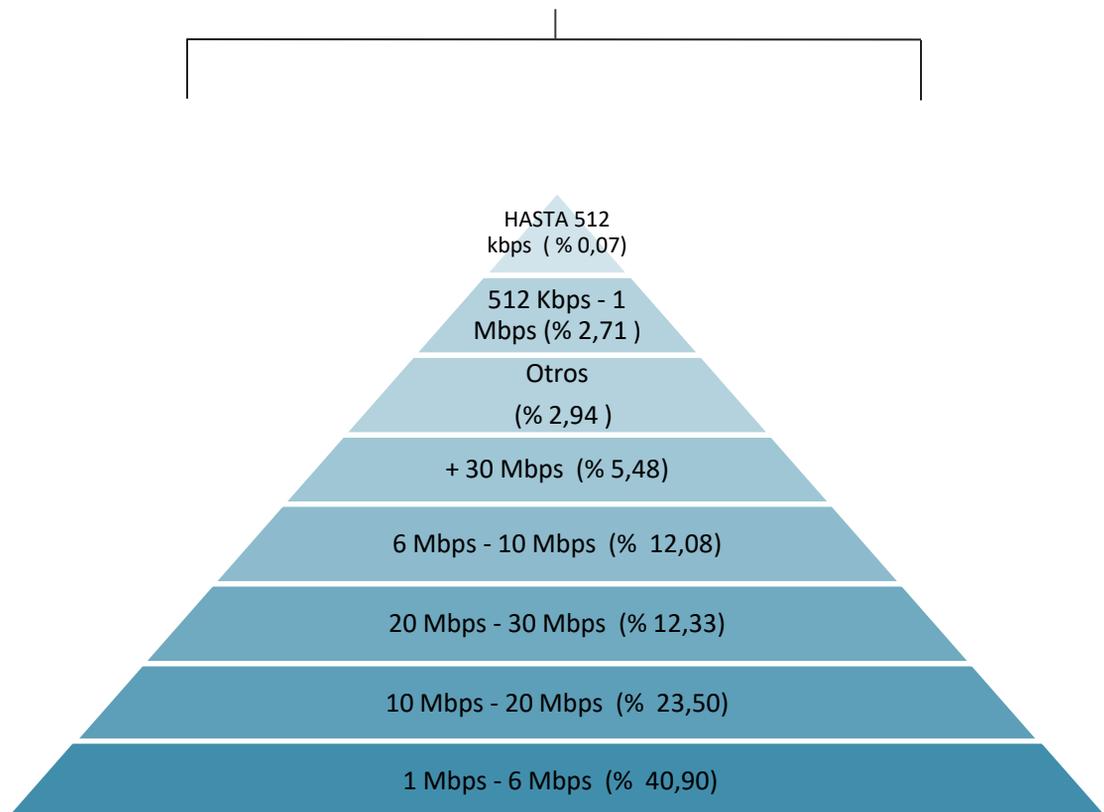
TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 18,24

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 18,24 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

ACCESOS POR VELOCIDAD

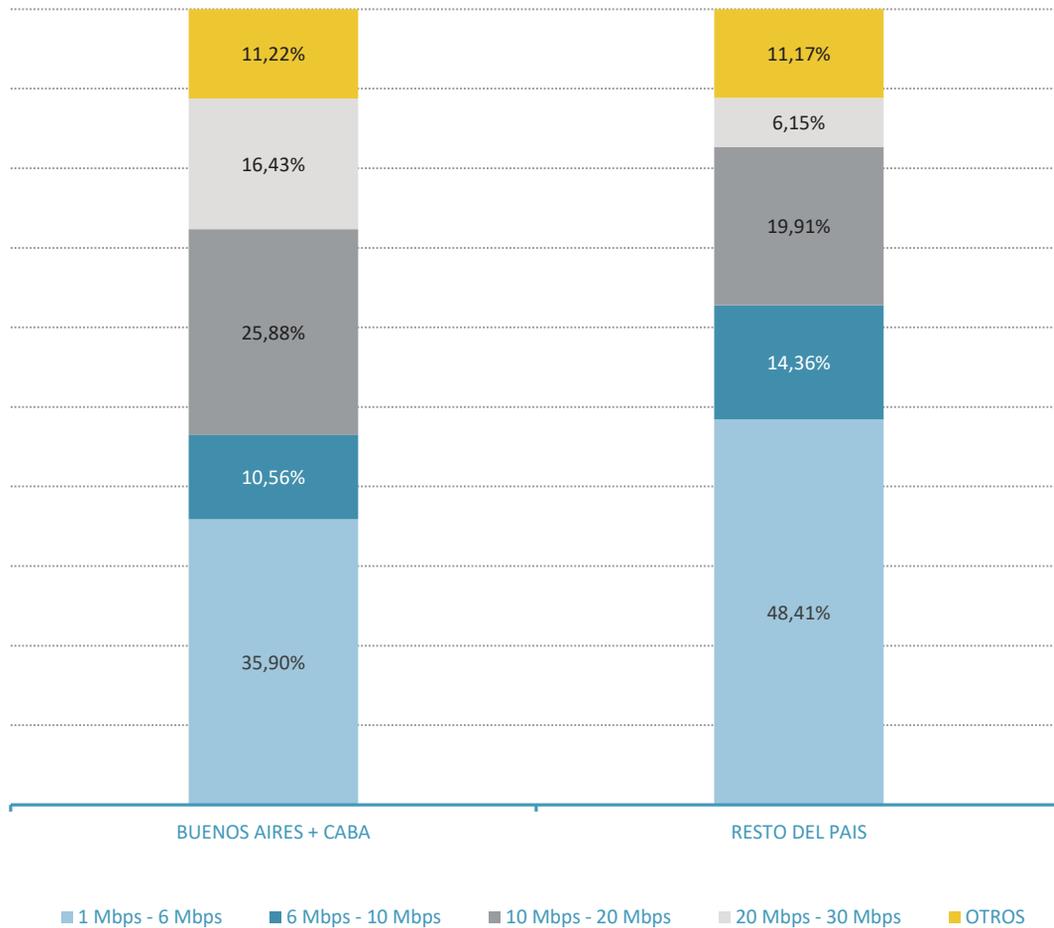
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	5.972
512 Kbps - 1 Mbps	219.467
1 Mbps - 6 Mbps	3.316.868
6 Mbps - 10 Mbps	979.416
10 Mbps - 20 Mbps	1.905.839
20 Mbps - 30 Mbps	1.000.036
30 Mbps	444.391
Otros	238.455

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.



PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	1 Mbps - 6 Mbps	6 Mbps - 10 Mbps	10 Mbps - 20 Mbps	20 Mbps - 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.749.734	514.623	1.261.401	800.854	546.869
RESTO DEL PAIS	1.567.134	464.793	644.438	199.182	361.416



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

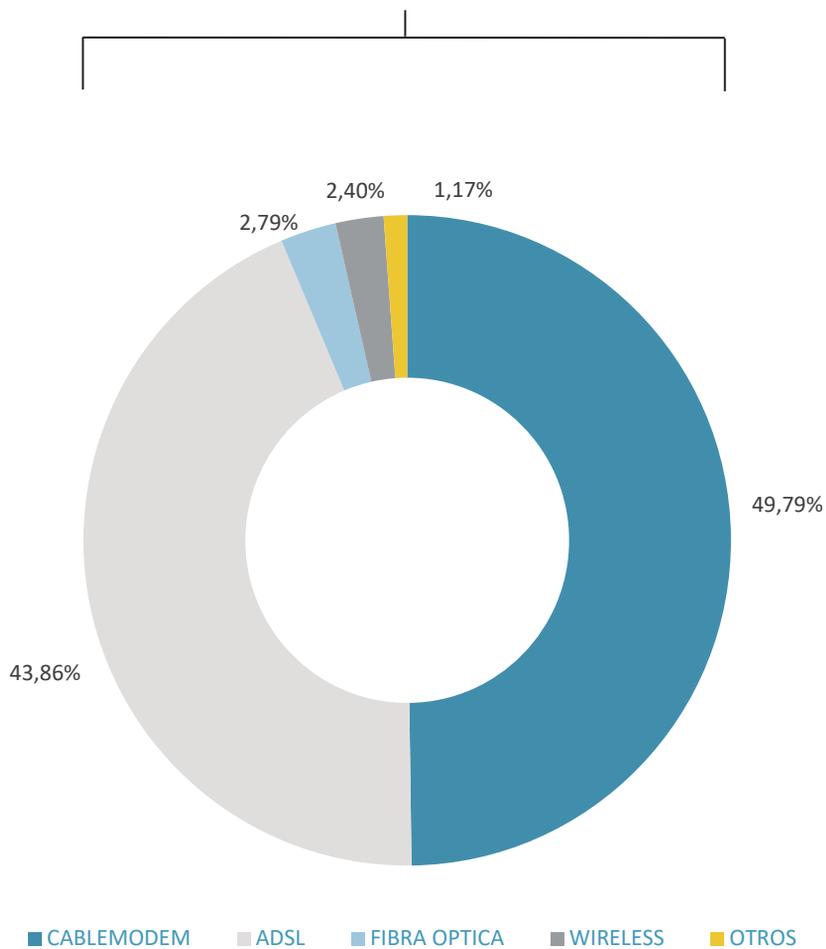
13,85 Mbps

*Rangos utilizados desde 1mbps hasta 100 Mbps

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>SANTIAGO DEL ESTERO 5,91 SAN LUIS 5,90 MENDOZA 5,88 SAN JUAN 5,85 LA RIOJA 5,59 CHUBUT 5,33 SANTA CRUZ 5,19 LA PAMPA 4,10</p>	<p>CORRIENTES 10,88 ENTRE RIOS 10,19 RIO NEGRO 9,51 FORMOSA 8,97 SALTA 8,93 CATAMARCA 7,69 JUJUY 6,29 TIERRA DEL FUEGO 5,94</p>	<p>CABA 18,94 BUENOS AIRES 14,68 CORDOBA 13,88 TUCUMAN 13,51 NEUQUEN 13,37 CHACO 12,50 MISIONES 11,76 SANTA FE 11,75</p>

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA	ACCESOS
CABLEMÓDEM	4.038.141
ADSL	3.557.216
FIBRA ÓPTICA	226.285
WIRELESS	194.267
OTROS	94.535



ACCESOS

2do Trimestre 2018	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	% de la Población con Acceso a Internet	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	8,110	18,24	18,24%	59,16	59,16%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	% de la Población con Accesos de Banda Ancha	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
8,084	18,18	18,18%	58,97	58,97%	

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
4.038.141	3.557.216	226.285	194.267	94.535
49,79%	43,86%	2,79%	2,40%	1,17%

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De ADSL	4.038.141	Accesos De Cablemodem	3.557.216	Accesos De Fibra Optica	226.285	Accesos Wireless	194.267
Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	9,08	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	8,00	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	0,51	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,44
% de la Población con Accesos de ADSL	9,08%	% de la Población con Accesos de Cablemodem	8,00%	% de la Población con Accesos de Fibra Óptica	0,51%	% de la Población con Accesos Wireless	0,44%
Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	29,46	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	25,95	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	1,65	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	1,42
% de Hogares con Accesos de ADSL	29,46%	% de Hogares con Accesos de Cablemodem	25,95%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	1,65%	% de Hogares con Accesos Wireless	1,42%

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMODEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

